Find your Difference IED

Corso Triennale

Diploma Accademico di Primo Livello

Interior Design

IED Milano

+ 50 anni di esperienza
11 sedi nel mondo
10.000 studenti all’anno
+ 100 nazionalità di provenienza
+ 200 corsi Triennali, Bienni Specialistici, Master e Formazione Continua
2.000 docenti

Interior design

Titolo rilasciato*	Diploma Accademico di I Livello di Design - Indirizzo Interior Design
Coordinatore	Caterina Rocca
Durata	3 anni, full-time
Crediti formativi	180
Lingua di erogazione	Italiano
Partenza	Ottobre
Percorsi successivi	Diploma Accademicodi II Livello, Laurea Magistrale, Master, corsi di Formazione Continua

** Il titolo è riconosciuto dal Ministero per l'Università e la Ricerca (MIUR), ed è equiparato ai titoli di Laurea di I Livello rilasciati dalle Università*

La professione

Interior Designer, Exhibit Designer, Retail Designer, Restaurant Designer, Set Designer, Designer for Hospitality, Service Designer.

L'Interior Designer di nuova generazione ha competenze molto più ampie rispetto alla figura tradizionale: è in grado infatti di a !rontare il progetto sviluppando un'analisi attenta delle esigenze di chi vivrà lo spazio progettato, con un approccio human-centered.
Conosce e interpreta le tendenze in atto e i progetti più innovativi nel settore; comprende inoltre i valori e l'immagine che vengono riconosciuti all'azienda con cui collabora. Possiede le competenze e le conoscenze utili per realizzare progetti sostenibili, coniugando soluzioni funzionali che facilitino la vita delle persone, con spazi aperti alle emozioni e alle percezioni sensoriali. Queste soluzioni, attraverso la progettazione del servizio, consentono di far vivere alle persone un'esperienza unica e personalizzata.

Cabassi Martina_Magni Alessandra_Pisacane Alice_21-22_OLTRE

Il corso

Il mercato internazionale richiede un Interior Designer di nuova generazione che abbia competenze sia nella composizione architettonica dello spazio, sia nella progettazione dei servizi, per offrire alle persone un'esperienza unica. Per raggiungere gli obiettivi formativi necessari per accedere alla professione, lo studente acquisisce una ampia gamma di competenze: strumentali, culturali e metodologico-progettuali.
La padronanza degli strumenti espressivi consentono al Designer di sviluppare, verificare e raccontare il progetto: sono la matita per tracciare le prime idee, i software di modellazione 3D per progettare e quelli per renderizzare il progetto e il modello e presentare il lavoro.
Gli elementi culturali approfonditi riguardano ciò che accade nel mondo del design, dell'architettura e dell'arte; essi comprendono anche sociologia e antropologia, utili a interpretare i fenomeni evolutivi nei comportamenti delle persone. Vengono forniti strumenti fondamentali di marketing, per analizzare il mercato attuale e i valori del brand con cui si collabora, e per anticipare bisogni e tendenze di consumo.

Dal punto di vista progettuale, la solida metodologia acquisita durante il corso permette all'Interior Designer di possedere un pensiero progettuale strategico a partire da valori etici, sociali e di sostenibilità. Egli partecipa al cambiamento sociale attraverso una progettazione integrata di spazi e servizi, dove la relazione tra le persone e gli spazi in cui queste vivono e lavorano, è semplice e organizzata. Una volta generato il pensiero progettuale, si passa alla definizione puntuale degli spazi attraverso una progettazione sostenibile che esalti l'aspetto del benessere psicofisico attraverso un uso attento dei materiali, con una sapiente regia della luce naturale e artificiale. Il secondo anno prevede la scelta fra due percorsi di specializzazione, ciascuno dei quali caratterizzato da tematiche e progettazioni specifiche: Interior Design e Scenografia degli Eventi.

INTERIOR DESIGN

L'Interior Designer si occupa della ristrutturazione di spazi interni già esistenti o della progettazione di nuovi spazi, anche complessi come un hotel, un aeroporto o uno yacht, tenendo ben presenti i valori del brand committente e realizzando luoghi che possano restituire forti percezioni emozionali alle persone. Per gestire il comfort ambientale, l'Interior Designer deve saper integrare tutti gli elementi che consentono di raggiungere una progettazione sostenibile.

SCENOGRAFIA DEGLI EVENTI

Lo Scenografo di eventi progetta uno spazio al cui interno si svolge un evento temporaneo di carattere commerciale o culturale, avendo la capacità di comunicare al pubblico attraverso un set di forte impatto visivo e mediatico. Si occupa di progettare l'allestimento, la scelta dei materiali, il tipo di illuminazione e i supporti multimediali, mettendo in campo anche grandi competenze gestionali e operative relative a organizzazione, movimentazione e allestimento della scenografia. Gli studenti approfondiscono tali conoscenze di indirizzo attraverso la frequenza di corsi specialistici e lo sviluppo di progetti – incluso il Progetto di Tesi – nell'ambito scelto.

Coordinatore

Caterina Rocca

Laureata in Architettura ambientale, ha completato gli studi frequentando un Master in Interior Design presso IED Milano.
Nel 2015 collabora con JACUZZI come Interior Designer.
Nel 2016 inizia a lavorare presso un'agenzia di comunicazione e allestimento eventi, specializzata in retail.
Dal 2017 collabora con IED come assistente alla didattica e docente di Progettazione. Dal 2021 è Coordinatrice del Corso di Interior Design e Scenografia degli Eventi.

Amato Chiara_Loser Giorgia_Pianegonda Matilde_Verri Giulia_21-22_OPERAZIONE GORGONE.1

Il modello didattico IED

Unico, innovativo e inclusivo

Metodologia e struttura

IED propone un **modello didattico unico,** realizzato grazie al network di tutte le sedi IED in Italia e nel mondo, che si configura come un **grande laboratorio di conoscenza condivisa** che di anno in anno si arricchisce.
Esperienze in aula ed esperienze digitali trovano il giusto grado di integrazione e **rendono possibile per ogni singolo studente di ogni sede** l'accesso a conoscenze e competenze che scavalcano ogni confine di città, regione e nazione.
Punti di forza del modello IED sono:

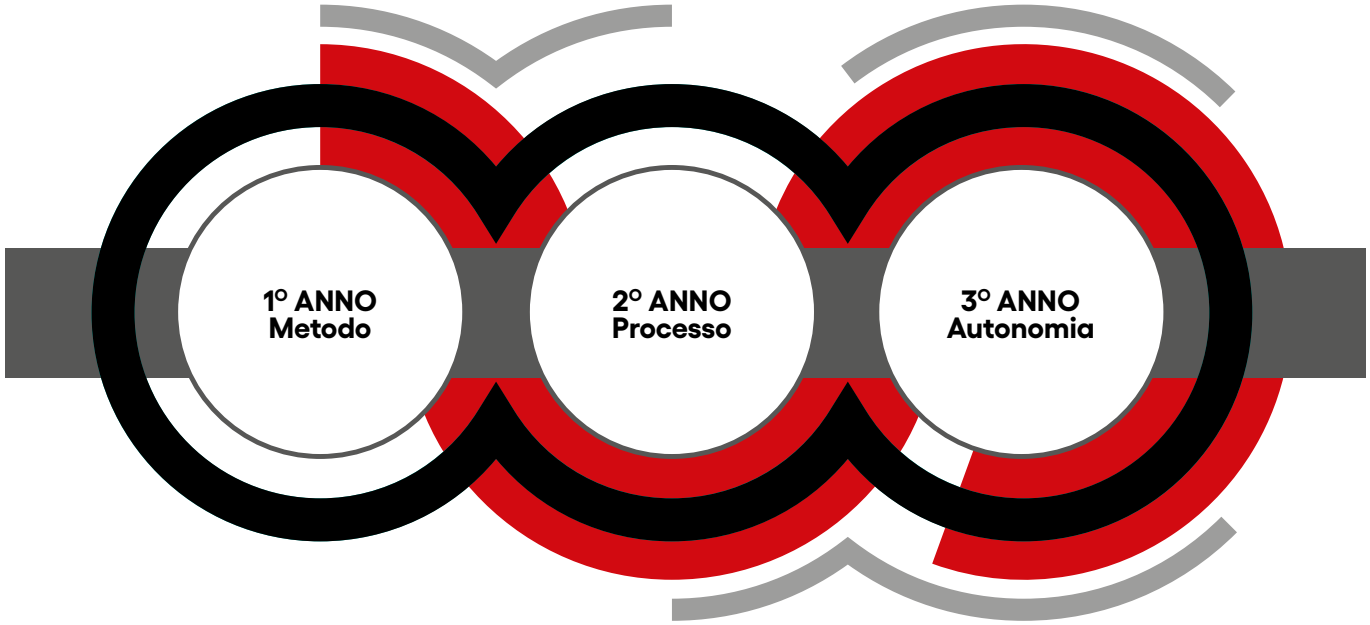
- **arricchire il percorso dello studente** con una didattica all'insegna dell'innovazione e della sperimentazione, fondata sul learning by doing e sulla cultura del progetto;
- **amplificare le opportunità** aumentando le esperienze didattiche interattive;
- **attivare una circolarità della conoscenza** condividendo le eccellenze didattiche del network;
- permettere agli studenti di **contaminare il proprio sapere con tutti i saperi affini** e di **costruire fondamenta solide** per affrontare progetti sempre più complessi.

Valico - Giulio Montalto

Il percorso didattico si fonda sull'acquisizione delle conoscenze culturali, metodologiche, tecniche e tecnologiche e sulla loro applicazione attraverso lo sviluppo di progetti, in collaborazione con il mondo delle imprese, che permettono di misurarsi continuamente con il sistema produttivo e culturale.
I tre anni, articolati in sei semestri, sono strutturati in modo da far crescere progressivamente le capacità progettuali ed espressive degli studenti fino a raggiungere l'autonomia necessaria per affrontare il mondo della professione.
Il primo anno, propedeutico, è finalizzato all'acquisizione del **metodo** e degli strumenti tecnici, culturali e progettuali di base. La padronanza di metodo e strumenti aiuta lo studente a gestire il flusso creativo e a elaborare, analizzare e sintetizzare la realtà e le proprie idee, traducendo la creatività in progetti.
Il **secondo anno** si focalizza sulla sperimentazione e l'applicazione di metodo, strumenti e conoscenze teoriche in attività di progetto. Le discipline culturali e tecniche sono di supporto nello sviluppo del **processo** progettuale, generando una consapevolezza e una competenza sempre maggiore.
Il terzo anno è finalizzato all'acquisizione dell'**autonomia**: si concentra sulla progettazione avanzata, sull'approfondimento critico delle conoscenze e delle competenze progettuali, sull'affinamento degli strumenti per l'elaborazione e la comunicazione di progetto e delle soft skill necessarie per affrontare il mondo della professione.

Culmine e sintesi dell'intero percorso è il **Progetto di Tesi** dove gli studenti si misurano con le competenze e le conoscenze acquisite in un contesto di maggiore complessità.
Motore della didattica è una **faculty di 2.000 docenti**, selezionati tra i migliori professionisti dell'industria creativa e dei settori più innovativi a livello internazionale.
Il percorso triennale è integrato da workshop, concorsi, seminari, progetti speciali e attività trasversali che coinvolgono studenti provenienti da corsi e sedi diverse e contribuiscono a sviluppare un approccio multidisciplinare.
Gli studenti arrivano a questo traguardo arricchiti non solo di competenze e strumenti ma anche delle **opportunità**, della **circolarità di conoscenze** e della **contaminazione di saperi** che il modello IED mette a loro disposizione.

Discipline culturali e tecniche
Aziende
Progetto



L’esperienza IED Square

IED Square è una delle applicazioni concrete del modello IED: un’occasione di scambio culturale e di stimolo creativo che coinvolge per una settimana gli studenti dei terzi anni di tutte le **sedi IED Italia**.
1600 studenti di **tutte le sedi**, guidati da **100 docenti**, si confrontano in uno spazio interamente dedicato a loro e individuano insieme le direzioni di progetto e le tematiche delle Tesi, sintesi finale del percorso formativo.

Una maratona ispirazionale, organizzata in **sessioni online e offline** di conferenze, laboratori e workshop, che offre un punto di vista privilegiato sulle tendenze della contemporaneità grazie alla presenza di relatori di spicco, protagonisti della scena internazionale.

Sardiska, Progetto in collaborazione con IKEA

IED Italia Career Service

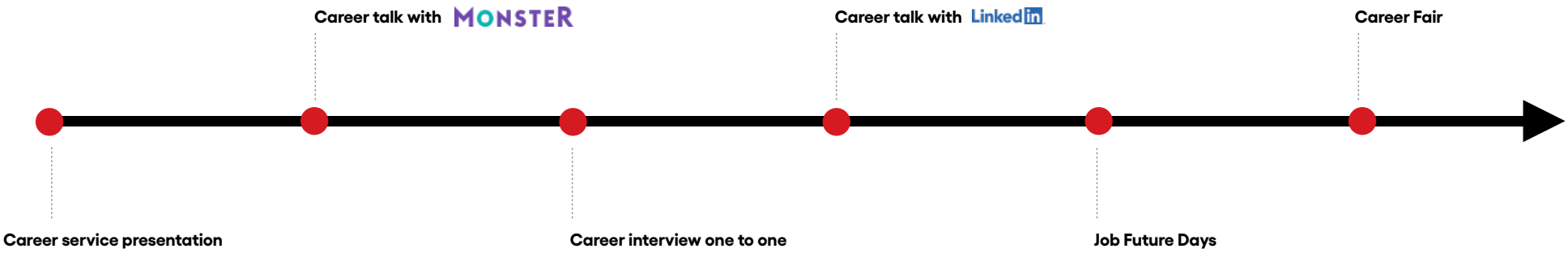
Il Career Service IED Italia, con un team di 14 persone distribuite in tutte le sedi, si prende cura di ogni singolo studente che passa nelle nostre aule. Lo fa attraverso un processo di accompagnamento, formazione e promozione che premia lo studente, l'azienda e la scuola stessa.

Il Career Service tiene monitorata, tutela e garantisce l'esperienza di ogni studente e studentessa durante tutto il periodo di stage avendo il contatto diretto con le aziende e offrendo supporto a ogni tirocinante in caso di dubbi o difficoltà.

Un anno di lavoro per il lavoro

Attraverso un **percorso personalizzato**, costituito da **incontri individuali**, ogni studente è accompagnato da una persona dello staff dell'Ufficio Career Service, che lo affianca per prepararlo e supportarlo **nell'ingresso al mondo del lavoro**. Gli incontri hanno l'obiettivo di mettere in evidenza le competenze acquisite e le attitudini personali di ciascuno studente, contribuendo a creare consapevolezza per sviluppare il giusto approccio verso il mondo del lavoro e costruire un curriculum vitae e un portfolio competitivi. Durante l'anno vengono organizzati momenti di confronto e scambio con le aziende, incontri di formazione come i **Career Talk**, con Monster e LinkedIn, professionisti del recruitment, che insegnano ai ragazzi ad affrontare in modo consapevole un colloquio di selezione e raccontano lo scenario presente e futuro delle professioni creative.

Il percorso culmina con la Career Fair, un appuntamento durante il quale gli studenti hanno la possibilità di presentarsi alle numerosissime aziende coinvolte e partecipare ai colloqui di selezione.



Le aziende

ll Network delle aziende partner cresce di mese in mese e comprende piccole e medie imprese, grandi multinazionali, top brand, studi di diverse dimensioni, e start-up innovative:

3M, Accenture, ADD, Alphaomega, Ambito 5, Armando Testa, Artemest, Attila, Auge, Azimut Benetti Group, BCube, Bigfish, Big Spaces, Boffi-De Padova, Borbonese, Boston Consulting Group, BMW, Bottega Veneta, BTicino, Calvin Klein, Calzedonia, Canon, Cayenne, CBA Design, Ceres, Chapeaux, Cheil, Class Editori, Collezione Peggy Guggenheim, Condé Nast, Cortilia, Damiani, Davide Campari, Deep Blue, DDB, Deloitte, Diesel, Digital Angels, Doing, Doucal's Italy 1973, Dpr Eventi, Dude, Eataly Spa, EDI – Effetti Digitali Italiani, Egg Eventi, Elica, Ermenegildo Zegna, Etro, Falkensteiner Hotels, Fandango, F&P Group, Ferrari S.p.A., Filmmaster Events, Frankie Morello, Freedamedia, Futurebrand, Gas Jeans, Gessi, Giorgio Armani, Gi Group, Gruppo Alessandro Rosso, Gruppo Fonema, Hachette Rusconi, H-Art, Hearst Magazines Italia Spa, Heineken Italia, H-Film, Honda, H-57, HugoBoss, Ilva Saronno, Inditex, Interbrand, Itaca Comunicazione, Italdesign Giugiaro Spa, Ikea, Jimmy Choo, Kering Group, Key Adv, Lamborghini, Landor, La Sterpaia, La Triennale, Lavazza Group, Leagas Delaney, Leo Burnett, Les Copains, LIU·JO Spa, Live Nation, L'Oréal, Luxottica, LVMH, McLaren, M&C Saatchi, Magnolia, Maison Margiela, Max Mara Fashion Group, Maximilian Linz, McCann Eriksson, Mediaset, Milestone, Missoni, Moncler, Mondadori, Morellato, Moschino, Ms&L Italia, Nestlé, Nike, Ogilvy, Paul Smith, Pelikan, Piaggio, Piano B, Pinko, Piquadro, Poltrona Frau, Pomellato, Promotion Tag, Publicis Modem, RBA, Rcs, Redbull, Replay, Rmg Connect, Robilant Associati, Saatchi & Saatchi, Samsung, Sketchin Studio, Studio Patricia Urquiola, TBWA, Teikna Design, The Others, Tita, Tod's Group, Toyota, Ubisoft, Undercolors of Benetton, United-Grey, Univisual, Versace, Vivo Concerti, VF Corporation (Vans, The North Face, Timberland, Napapijiri, and more), We Are Social, Wella, Young & Rubicam.

Magna, Daniele Sciehi

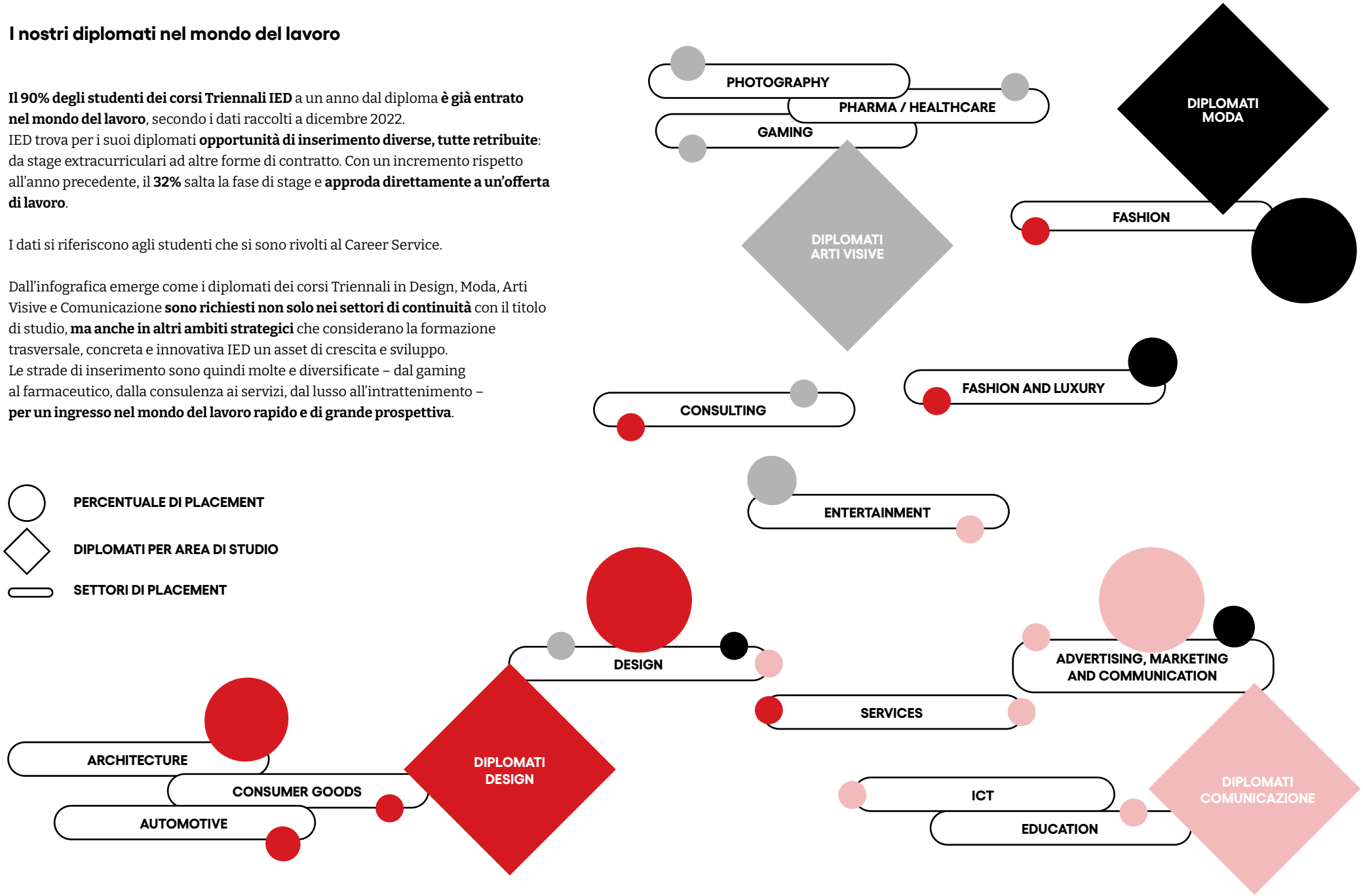
Focus Placement

I nostri diplomati nel mondo del lavoro

Il 90% degli studenti dei corsi Triennali IED a un anno dal diploma **è già entrato nel mondo del lavoro**, secondo i dati raccolti a dicembre 2022.
IED trova per i suoi diplomati **opportunità di inserimento diverse, tutte retribuite**: da stage extracurriculari ad altre forme di contratto. Con un incremento rispetto all'anno precedente, il **32%** salta la fase di stage e **approda direttamente a un'offerta di lavoro**.

I dati si riferiscono agli studenti che si sono rivolti al Career Service.

Dall'infografica emerge come i diplomati dei corsi Triennali in Design, Moda, Arti Visive e Comunicazione **sono richiesti non solo nei settori di continuità** con il titolo di studio, **ma anche in altri ambiti strategici** che considerano la formazione trasversale, concreta e innovativa IED un asset di crescita e sviluppo.
Le strade di inserimento sono quindi molte e diversificate – dal gaming al farmaceutico, dalla consulenza ai servizi, dal lusso all'intrattenimento – **per un ingresso nel mondo del lavoro rapido e di grande prospettiva**.



Programma

1° ANNO

Teoria della percezione e psicologia della forma
Durante il corso lo studente apprende le relazioni sensoriali tra spazi, oggetti e persone.
Tratta la relazione tra colore e materia, analizzando le caratteristiche dei materiali naturali e artificiali e le risposte sensoriali superficiali. Impara inoltre a utilizzare gli strumenti per la definizione del colore: la tinta, la chiarezza e la saturazione.

Metodologia della progettazione
Lo studio di questa materia consente di acquisire gli strumenti analitici per esaminare il rapporto tra spazio, le persone, il mercato e i processi.
Si analizzano tutte le fasi dello sviluppo metodologico e degli strumenti utilizzati nella progettazione d'interni, utili per la gestione delle fasi di ricerca, ideazione di un concept e sviluppo del progetto. Lo studente affronta, quindi, il metodo/processo del Design Thinking, prendendo in esame tutti i fattori che intervengono nella progettazione.

Disegno tecnico e progettuale
Il corso illustra i principi della geometria descrittiva propedeutici all'apprendimento del disegno tecnico e all'utilizzo dei software per la progettazione.
Successivamente si studiano i metodi di rilievo delle misure e le tecniche di elaborazione; i dati e le misure rilevati sono restituiti su carta in una prima rappresentazione di massima.
Contemporaneamente lo studente apprende l'utilizzo di software dedicati alla rappresentazione grafica bidimensionale degli spazi.

Progettazione grafica
Lo studente approccia la grafica come elemento essenziale per dare espressione al proprio progetto; inizialmente attraverso lo sketching impara a raccontare le forme e le proporzioni che caratterizzano uno spazio. Successivamente si introducono software dedicati alla composizione grafica ed elaborazione fotografica.

Tipologia dei materiali 1
Lo studente apprende le principali famiglie di materiali utilizzate nell'interior design focalizzandosi in particolare sulle loro prestazioni tecniche. Affronta quindi l'analisi del comportamento dei materiali: conoscenza fondamentale per tradurre un'idea in un'architettura e per sfruttare al meglio le potenzialità espressive dei diversi materiali.

Storia dell'arte contemporanea
Lo studente indaga i principali movimenti artistici e i loro protagonisti. Analizza l'opera come fenomeno che racconta evoluzioni culturali, sociali ed estetiche, in relazione anche con altre forme di espressione e comunicazione, quali l'architettura, il design, la moda, il cinema e la cultura visiva in tutte le sue forme.

Storia del design
Attraverso lo studio della materia si acquisiscono gli strumenti di base per comprendere l'evoluzione delle forme e la concezione del prodotto industriale nella storia. Si scopre il mondo del progetto al tempo della rivoluzione industriale, per poi analizzare la nascita dei primi prodotti di matrice industriale fino all'approfondimento della filosofia progettuale dei maestri del Movimento Moderno e dei designer che, dal dopoguerra fino a oggi, hanno costruito la storia del design italiano.

Modellistica 1
Lo studente impara a conoscere gli strumenti teorici e pratici per la costruzione di modelli realizzati nei materiali più adatti alla scala del progetto e alle differenti fasi di studio.
La visione tridimensionale permette di esaminare l'idea e di verificarne la consistenza formale, consentendo così di verificare in modo reale le proporzioni e i volumi.

Fondamenti di marketing culturale
Il corso indaga le dinamiche di mercato e il ruolo del marketing nella definizione della strategia di progetto e la sua relazione con il design.
Vengono insegnate le principali tecniche per le ricerche di posizionamento, per pianificare una strategia di comunicazione efficace tenendo conto della customer experience.

Design 1
Lo studente affronta il processo di progettazione di un'unità abitativa, analizzando le necessità e i comportamenti delle persone che abiteranno questo spazio. Nella prima fase, svolgendo attività pratiche, lo studente acquisisce tutte le informazioni necessarie alla definizione dello scenario progettuale. Nella seconda fase, invece, indaga tutte le problematiche legate alle diverse funzionalità dello spazio scegliendo gli arredi in linea con le esigenze e il lifestyle degli abitanti.

2° ANNO

Sociologia dei processi culturali
La sociologia, intesa come scienza dei fenomeni sociali, costituisce uno dei più efficaci strumenti per la comprensione dei comportamenti delle persone e della loro evoluzione. Attraverso l'analisi di casi studio e ricerche, lo studente analizza l'influenza che diversi attori e variabili esercitano sui processi sociali, focalizzandosi in particolare su comportamenti e tendenze legati al consumo.

Tecniche e tecnologie del disegno
Il corso illustra come raccontare il proprio progetto in maniera efficace. Si superano le problematiche della comunicazione del progetto attraverso la stesura di uno storyboard, inteso come mappa organizzativa della narrazione. Public speaking, presentazione digitale e gestione degli elementi grafici sono i principali tools che vengono approfonditi.

Tipologia dei materiali 2
Lo studente indaga la relazione tra lo spazio, gli arredi e le finiture per apprendere come gestirli in fase progettuale. Attraverso lo studio dei materiali e delle tecniche, acquisisce le competenze per la realizzazione di arredi e accessori custom, che si integrino perfettamente nel progetto architettonico di interni, soffermandosi sul problem solving degli aspetti progettuali ed esecutivi.

Design 2
Il focus principale di questa materia riguarda lo sviluppo di un tema progettuale che ha come oggetto il retail design per un'azienda definita che comunica la propria immagine anche attraverso lo spazio. Diventa quindi fondamentale analizzare sia il brand di riferimento sia i comportamenti delle persone in modo da progettare un luogo in grado di offrire un'esperienza di acquisto coinvolgente.

Storia dell'architettura contemporanea
Lo studente approfondisce l'eredità del Movimento Moderno e la sua espressione nei diversi contesti geografici, europei e internazionali. Attraverso l'analisi di edifici, progetti e documenti, delinea e analizza in particolar modo i caratteri dell'architettura degli ultimi cinquant'anni.

Tecniche di modellazione digitale - rendering 3d
Durante il corso di modellazione tridimensionale lo studente inizialmente apprende i software per la modellazione tridimensionale e la generazione automatica di prospettive. Nella seconda parte si focalizza sul rendering, ossia l'aggiunta di materiali, colori, luci al modello 3D, in modo da creare immagini fotorealistiche dei progetti.

Modellistica 2
Interior design
Durante lo studio di questa materia, lo studente compie un percorso focalizzato sull'individuazione e gestione complessiva della parte CMF - colori, materiali e finiture - di un progetto.
Definisce i diversi elementi non solo per le qualità prestazionali, ma soprattutto per le qualità espressive che sono in grado di far percepire lo spazio in un determinato modo.

Scenografia degli eventi
Durante lo studio di questa materia lo studente, inizialmente, lavora sulla progettazione di un allestimento di uno spazio, indagando la relazione tra i materiali, le finiture e le luci. Successivamente si concentra sulla discesa di scala, definendo e progettando i diversi elementi che compongono l'allestimento al fine di renderlo armonico.

Storia del design 2
L'insegnamento parte da una panoramica che evidenzia movimenti, scuole, istituzioni, aziende e progettisti, la loro evoluzione e le tendenze del design contemporaneo. Stimolato da una lettura critica delle espressioni progettuali, lo studente utilizza strumenti conoscitivi e metodologici per collocare le opere nel contesto socio-economico, mettendo in relazione non solo i linguaggi, i brand, gli autori, ma approfondendo inoltre l'influenza reciproca tra discipline creative: architettura, design, moda, musica e arti visive.

Design management
Lo studente si dedica allo studio e all'analisi dei brand più importanti del settore, comprendendo così i valori che le aziende vogliono comunicare al mercato. Esplora e impara ad analizzare il mercato e tutti gli elementi che l'azienda definisce strategici per creare un'esperienza attraverso un servizio o un prodotto.

Product design
Interior design
Lo studente affronta il tema progettuale degli spazi legati al concetto di benessere. La tematica, di grande attualità, vuole approdare a una sperimentazione spaziale, sensoriale ed emozionale. Viene richiesta dapprima la progettazione di un luogo dove le persone abbiano una percezione positiva dello spazio; in seguito si sviluppa una ricerca .Lo studente, inizialmente, lavora sulla progettazione di un allestimento di uno spazio, indagando la relazione tra i materiali, le finiture e le luci. Successivamente si concentra sulla discesa di scala, definendo e progettando i diversi elementi che compongono l'allestimento al fine di renderlo armonico. Infine si apprendono quali spazi, materiali, finiture e luci possono restituire quel concetto percettivo pensato dal progettista.

Scenografia degli eventi
Lo studente si dedica allo studio e all'analisi dei brand più importanti del settore, comprendendo così i valori che le aziende vogliono comunicare al mercato. Esplora e impara ad analizzare il mercato e tutti gli elementi che l'azienda definisce strategici per creare un'esperienza attraverso un servizio o un prodotto. Il tema sviluppato è un evento che permette di confrontarsi con tutte le fasi della realizzazione di un progetto, sviluppando in loco un allestimento teatrale. Il progetto deve prevedere anche il timing e l'organizzazione delle complessità legate alle scelte progettuali. È necessario inoltre conoscere gli strumenti e i materiali necessari alla realizzazione di un un evento di forte impatto emozionale.

3° ANNO

Architettura virtuale
Il corso consente l'approfondimento dell'uso di software per la fotorenderizzazione che permettono di ricreare oggetti, materiali, luci in modo simile ad uno scatto fotografico. La realizzazione di queste immagini consente di comunicare in modo preciso ed efficace il proprio progetto.

Layout e tecniche di visualizzazione
Mediante lo studio di questa materia, lo studente mette a frutto i fondamenti di progettazione grafica precedentemente acquisiti e, attraverso l'utilizzo di software dedicati, impara ad affinare le tecniche di impaginazione e post produzione. Lavora inoltre alla realizzazione del proprio portfolio, illustrando i progetti realizzati durante il percorso triennale, dando prova di essere pronto per presentarsi al mondo del lavoro in modo professionale.

Design 3
Interior design
Lo studente ha come obiettivo la progettazione del design dei servizi in relazione allo spazio. Per comprendere questa tematica, si richiede di progettare uno spazio multifunzionale che abbia precise qualità sensoriali e materiche ma anche servizi che servono all'organizzazione delle attività e alla gestione dell'itinerario esperienziale.

Scenografia degli eventi
Lo studente crea un allestimento temporaneo in esterno di forte impatto visivo, sensoriale ed emozionale per coinvolgere il target di riferimento rappresentato da cool hunter, blogger, giornalisti, PR, opinion leader, testimonial e sponsor. E' richiesto l'uso di tecnologie multimediali come ad esempio videomapping o proiezioni olografiche virtuali, per esprimere e comunicare il progetto.

Design 4
Lo studente affronta il primo passaggio progettuale di carattere introduttivo ed esplorativo legato al progetto di tesi che può svolgere in collaborazione con aziende o associazioni, o in alternativa proponendo un tema a carattere personale. Verifica quindi tutti gli strumenti tecnici, metodologici e culturali appresi nel percorso triennale.
La presenza delle aziende, inoltre, fa sì che possa vivere già nel percorso didattico un'esperienza professionale simulata.

Fenomenologia della arti contemporanee
La fenomenologia intesa come metodo per capire la connessione tra la realtà e l'espressione creativa è una conoscenza essenziale per lo studente per comprendere l'origine di alcune tendenze del mondo del design. Attraverso questa disciplina, lo studente può verificare i fenomeni artistici contestualizzandoli all'interno della loro epoca per spiegare il modo in cui sono stati influenzati dal loro contesto storico e il modo in cui hanno modificato la società, le abitudini e l'immaginario collettivo.
Si esplorano così diversi campi artistici intrecciati con gli eventi ad essi contemporanei.

Antropologia culturale
Attraverso questo corso, lo studente approfondisce le competenze già acquisite nell'indagine primaria applicata alle progettazioni e già affrontata nelle annualità precedenti. Esplora e analizza in profondità i contesti socio-culturali sviluppando e sperimentando uno strumento chiamato indagine etnografica: un metodo di ricerca, fondato sull'osservazione delle azioni e interazioni sociali.

Albano Giulia_Bianchi Carolina_Turchi Noemi_Zendoli Carlo_21-22_Remote Wanderer.1

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa

Diploma accademico di 1 Livello in Design - Indirizzo Interior Design

Sede: Milano

TITOLO INSEGNAMENTO	CF
1° ANNO	
Teoria della percezione e psicologia della forma	4
Metodologia della progettazione	4
Disegno tecnico e progettuale	8
Progettazione grafica	8
Tipologia dei materiali 1	6
Storia dell'arte contemporanea	6
Storia del design 1	4
Modellistica 1	4
Fondamenti di marketing culturale	4
Design 1	8
Seminari interdisciplinari / Workshop interdisciplinari	4
Totale CF 1° Anno	60

2° ANNO	
Sociologia dei processi culturali	6
Tecniche e tecnologie del disegno	4
Tipologia dei materiali 2	4
Design 2	10
Storia dell'architettura contemporanea	4
Tecniche di modellazione digitale - rendering 3d	6
Modellistica 2	4
Storia del design 2	4
Design management	6
Product design	6
Corsi a scelta Concorsi	6
Seminari interdisciplinari / Workshop interdisciplinari	
Totale CF 2° Anno	60

3° ANNO	
Architettura virtuale	6
Layout e tecniche di visualizzazione	4
Design 3	10
Design 4	8
Fenomenologia delle arti contemporanee	6
Antropologia culturale	4
Corsi a scelta	
Tirocini/Orientamento professionale	
Concorsi	10
Seminari interdisciplinari / Workshop interdisciplinari	
Lingua Straniera	2
Progetto di tesi	10
Totale CF 3° anno	60

Totale CF previsti nel triennio	180

Untitled, by G. Valente

Un network internazionale

IED si propone come realtà di formazione radicata sul territorio e come network internazionale con sedi in Italia, in Spagna e in Brasile. Può contare sulla collaborazione con numerose istituzioni accademiche distribuite in Europa, Asia, Stati Uniti e Canada, Australia, Nuova Zelanda e America Latina.
IED è un Istituto accreditato del programma **ERASMUS+**, che contribuisce al raggiungimento degli obiettivi dell'Istituto volti a implementarne la sua internazionalizzazione.
Grazie a questo programma, studenti, docenti e personale dell'Istituto hanno la possibilità di svolgere mobilità internazionali di breve e lungo periodo presso istituzioni partner, al fine di accrescere la propria formazione accademica e professionale.
L'Istituto è inoltre affiliato a prestigiosi network internazionali, quali **CAE** (Culture Action Europe), **CUMULUS** (International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media), **ELIA** (The European League of the Institute of Arts) e **WDO** (World Design Organization).
Mantiene inoltre rapporti con diverse associazioni accademiche internazionali fra cui **NAFSA** (Association of International Educators) ed **EAIE** (European Association for International Education), un ampio gruppo di istituzioni di diverse parti del mondo che completa e amplia la possibilità di prendere parte a esperienze di mobilità internazionale.
Grazie, infatti, ai numerosi accordi bilaterali con prestigiose università internazionali, gli studenti IED hanno la possibilità di partecipare non solo al programma Erasmus+ ma anche all'Exchange Study Program e quindi di frequentare un semestre di studio all'estero. Inoltre, a conclusione del percorso di studio, possono trascorrere un periodo di formazione all'estero, mediante la partecipazione alla mobilità Erasmus+ per tirocinio.

IED ALUMNI NETWORK
Parallelamente alle attività di Career Service, l'accompagnamento dei diplomandi nel mondo del lavoro si perfeziona con il programma ALUMNI: la community globale che conta oggi più di 100.000 ex studenti IED, rappresentanti di 100 diverse nazionalità, diplomati in tutte le sedi negli ambiti del Design, Arti Visive, Moda, Comunicazione, Management ed Arte.
Il programma si concretizza in attività, contenuti, privilegi e contatti ma soprattutto nella piattaforma IED ALUMNI NETWORK che è per gli Alumni un cuore pulsante, interattivo e presente oggi più che mai nella loro vita, popolato di relazioni e condivisioni; per i brand,le agenzie e le aziende, è un punto di contatto con i talenti IED dove presentarsi e selezionare con il team Career Service in modo davvero mirato i migliori candidati.

Come diventare studente IED

Giornate di orientamento e presentazione dei corsi

Durante l'anno sono programmate, online o nella sede prescelta, delle giornate di presentazione in italiano e in inglese, per conoscere nel dettaglio l'offerta formativa dell'Istituto, chiedere chiarimenti sui percorsi di studio e partecipare a workshop insieme a coordinatori, staff, partner ed ex studenti.
ied.it/openday

Borse di studio e agevolazioni

Al fine di sostenere i giovani creativi nell'impegno economico richiesto, IED attua una politica di agevolazioni tramite l'attivazione di borse di studio e un articolato sistema di finanziamenti a tasso agevolato. Per info, visita la pagina:
ied.it/studiare-in-italia/corsi-triennali-e-post-diploma

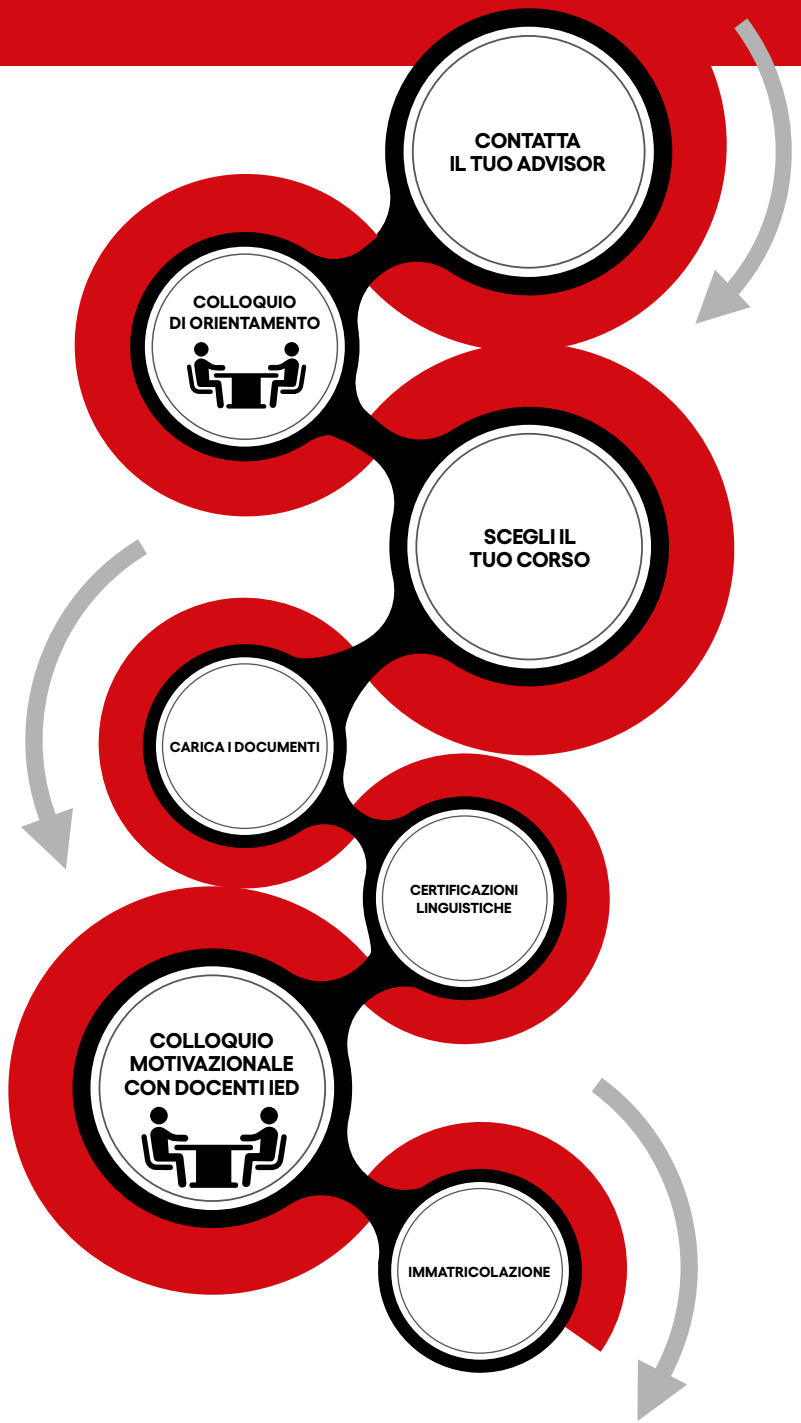
Scopri come iscriverti

Ammissione e immatricolazione

Individuare la propria strada e il percorso di studi più adatto alle proprie inclinazioni può non essere facile. Per questo motivo, **un Admission Advisor sarà a tua disposizione** per capire qual è il corso più adatto a te e per supportarti in tutti i passaggi del processo di iscrizione.

Ecco gli step principali da seguire:

- **Contatta il tuo Advisor** dal sito IED, via mail o per telefono e prenota un colloquio di orientamento.
- **Inizia il processo di ammissione:** una volta ricevute dall'Advisor le credenziali per accedere alla tua area personale, carica i documenti necessari.
- Se necessario, dovrai sostenere un **test di lingua**.
- Il tuo Advisor ti fisserà un **colloquio motivazionale** con il Coordinatore o un docente del corso.
- Se ammesso, potrai finalizzare l'iscrizione e **sarai ufficialmente studente IED**.



MILANO
BARCELONA
CAGLIARI
FIRENZE
MADRID
RIO DE JANEIRO
ROMA
SÃO PAULO
TORINO

ACCADEMIA A. GALLI – COMO
KUNSTHAL – BILBAO

Albanese Martina_Currò Carmen_Denarda Silvia_Krelic Sara_Triveno Marisol_21-22_ CORPUS VIVUM

Ultima revisione: 11/23

IED.IT